

# Un codage des cartons plus propre

## Des résultats excellents grâce au renforcement des processus d'impression sur cartons.

Si pour certains un sandwich « Philly cheesesteak » est un petit plaisir culinaire, pour d'autres il s'agit plutôt d'un aliment de base. De minces tranches de bœuf, de poulet ou de porc empilées dans un petit pain d'Amoroso avec du fromage fondu composent ce succulent sandwich originaire de Philadelphie (États-Unis), que l'on peut aujourd'hui trouver dans des sandwicheries partout dans le monde.

Nombre de ces établissements appartiennent à des personnes originaires de Philadelphie qui ont déménagé, mais qui ne parvenaient pas à trouver un véritable sandwich « cheesesteak » dans leur ville d'adoption et qui ont donc décidé d'ouvrir leur propre établissement. Il est fort probable que les fines et tendres tranches de viande qu'ils utilisent dans leurs sandwiches proviennent de la société The Original Philadelphia Cheesesteak Co. Il s'agit d'un fabricant spécialisé dans les steaks façon Philly, qui possède deux usines de transformation, inspectées par le département américain de l'Agriculture, situées au cœur de Philadelphie, en Pennsylvanie.

Pendant des années, la société a eu recours à un processus en deux étapes pour coder les conteneurs d'expédition en carton ondulé : 1.) impression de la date et des codes du lot directement sur le conteneur à l'aide d'une imprimante matricielle à projection d'encre 2.) utilisation d'une étiqueteuse d'impression et de pose pour placer un code-barre UPC dans le coin du carton. La société a renforcé ces processus en utilisant quatre imprimantes à gros caractères Série 2300 de Videojet®.



Pour The Original Philadelphia Cheesesteak Co, les résultats ont été convaincants. Les temps d'arrêt liés au codage et le coût des étiquettes ont été quasiment éliminés. Cependant, l'avantage le plus significatif est sans aucun doute la technologie de micropurge des imprimantes Videojet, qui protège les têtes d'impression de la poussière et autres débris. Des codes nets et de qualité constante peuvent donc être générés, ce qui était impossible avec l'ancien processus à deux étapes.

**« Des codes nets et précis sont importants tant pour notre société que pour nos distributeurs dans le cadre du suivi, de la traçabilité, de l'entreposage, de la gestion de l'inventaire, de l'approvisionnement, de la facturation et de l'exécution des commandes. Tout est étroitement lié. Aujourd'hui, c'est ainsi que les sociétés identifient le produit, le stockent et le répertorient, réceptionnent et vérifient les commandes, expédient et établissent leur facture. Des codes lisibles donnent le ton pour la totalité de la chaîne d'approvisionnement. »**

*Jim Trivelis, Président de  
The Original Philadelphia  
Cheesesteak Co.*



*Siège social et usine de transformation de la société Original Philadelphia Cheesesteak Co (7 400 m<sup>2</sup>)*

### **Des ventes via différents canaux**

The Original Philadelphia Cheesesteak Co. produit deux types de produits - des steaks pour sandwich entièrement cuits ou crus et surgelés. Le produit est vendu à travers plusieurs canaux, notamment via des distributeurs nationaux et régionaux, qui à leur tour vendent le produit à leurs clients, par exemple, des sandwicheries, des épicerie familiales et des entreprises de services alimentaires pour les stades et les campus universitaires.

The Original Philadelphia Cheesesteak Co. fournit également des produits individuellement étiquetés pour les chaînes de restauration rapide et les commerces de proximité. Par le biais de son programme Licensed-2-Sell<sup>®</sup>, la société vend également des produits à des fabricants et usines de transformation qui utilisent la viande comme garniture dans les pizzas, les salades, les hors-d'œuvre et les sandwiches prêts à emporter. Une grande quantité de produits est également vendue à l'armée américaine.

### **« Des codes lisibles donnent le ton pour la totalité de la chaîne d'approvisionnement. »**

Étant donné que The Original Philadelphia Cheesesteak Co. possède près de 200 numéros de référence, M. Trivelis nous explique qu'un opérateur de ligne peut changer les codes jusqu'à 10 fois par jour.

Un ordinateur portable situé dans le bureau d'ingénierie d'usine et de production gère la base de données contenant les unités de stocks de la société, qui ont toutes été chargées dans les quatre imprimantes Videojet Série 2300. Lorsqu'une nouvelle unité est ajoutée, elle est créée dans l'ordinateur puis transférée via une clé USB dans les imprimantes. Choisir le code requis devient alors un processus simple qui prend moins d'une minute via l'écran tactile de l'imprimante.

« Nous possédons un code-barre UCP uniforme et une solution d'impression pour tous nos produits. Nous trouvons ce format beaucoup plus simple à gérer et à programmer » ajoute M. Trivelis. « Une fois la base de données installée dans les imprimantes Videojet, celle-ci reste statique, sauf si de nouvelles unités sont ajoutées ou si, dans de rares cas, un client demande un changement de format spécifique. Nous pouvons aussi fournir des codes-barres au format UCC/EAN-128, ce qui nous permettra d'inclure une description du produit et le profil de la société à l'intérieur du code. »



*L'écran tactile de l'imprimante VJ 2300 de Videojet facilite les changements de production*

## Des codes nets pour des coûts réduits

Tout commence dans ses deux usines de transformation à Philadelphie - une usine de 3 700 m<sup>2</sup> qui fabrique des produits entièrement cuits et une usine de 7 400 m<sup>2</sup> de transformation de la viande crue, qui sert également de siège social et qui abrite les imprimantes Série 2300 de Videojet.

Le bœuf désossé en boîte, le blanc de poulet désossé/sans la peau et le porc désossé en boîte sont fournis par des grossistes de viande majeurs. La viande est ensuite transformée en ajoutant assaisonnements ou marinades avant le conditionnement, la congélation et la décongélation partielle. Après le tranchage, la viande est conditionnée en portion et emballée à l'usine de transformation ou entièrement cuite et emballée dans l'autre l'usine.

Ensuite, les commandes sont préparées et expédiées, ce qui s'avérait difficile pour The Original Philadelphia Cheesesteak Co., par manque d'efficacité du processus à deux étapes pour le codage des conteneurs en carton ondulé. Selon M. Trivelis, les anciennes imprimantes matricielles goutte à la demande, ont tendance à imprimer des codes qui deviennent troubles ou déteignent. Par ailleurs, les étiqueteuses d'impression-pose ont connu des temps d'arrêt prolongés, ce qui a contraint les employés à appliquer manuellement les étiquettes, les empêchant de gérer leurs autres tâches.

« Tous nos clients exigeaient des codes-barres UCP et des données de meilleure qualité, sur les produits c'est pourquoi nous utilisons les étiqueteuses d'impression-pose. » souligne-t-il. « De plus en plus de distributeurs vont automatiser leurs systèmes de lecture. De plus, si les codes sont illisibles, nous encourons des pénalités et risquons de perdre le marché. Il était donc urgent de résoudre ce problème. »



## Renforcer les processus de codage

Après avoir compris qu'il serait plus efficace et plus rentable de fusionner les deux processus, M. Trivelis et son personnel d'ingénierie et de production ont commencé à s'intéresser aux imprimantes à jet d'encre

grands caractères et ont fini par choisir quatre imprimantes Videojet Série 2300 et à les installer dans l'usine de transformation de la viande crue. Trois des imprimantes reçoivent des produits de trois lignes distinctes, tandis que la quatrième gère une seule ligne.

**« Ce type de système d'impression est vraiment plus simple à gérer et beaucoup plus propre. »**

« Les étiqueteuses d'impression-pose et les imprimantes matricielles ne pouvaient plus répondre aux exigences en matière de vitesse », nous explique M. Trivelis. « Les imprimantes d'impression-pose d'étiquettes nécessitent un certain temps de préparation et mettent plusieurs minutes à exécuter un changement de code. »

La société a immédiatement vu des résultats positifs. Les imprimantes ont constamment fourni des données variables lisibles, telles que la date, le code du lot, le code du produit et le code-barre UCP sur près de 30 cartons par minute, ce qui se traduit par 12 000 cartons sur une journée de huit heures et par 60 000 cartons par semaine..

## Imprimantes Videojet® Série 2300

La Série 2300 de Videojet est une famille de trois imprimantes grands caractères et haute résolution qui fournissent une qualité d'impression constante et optimale sur les emballages secondaires poreux. Ces systèmes ont été conçus et fabriqués pour imprimer en toute fiabilité des codes alphanumériques, des codes-barres et des images de qualité en temps réel, avec des hauteurs de têtes d'impression adaptées à vos besoins. Pour l'impression de données variables telles que les codes-barres, les dates, les ingrédients, les logos et les images, les imprimantes Videojet Série 2300 associent une impression haute résolution à une interface utilisateur conviviale, pour une sélection et une impression des messages rapide, simple et exempte d'erreurs.



## Propreté et performance

Plus importante encore est la technologie de micropurge des imprimantes, qui élimine pratiquement le gaspillage d'encre et les temps d'arrêt, car les opérateurs de ligne n'ont pas besoin d'arrêter une ligne pour préparer, purger et nettoyer la tête d'impression.

La totalité de l'encre utilisée pendant la micropurge est automatiquement recyclée avec un gaspillage et un déversement minimal, garantissant ainsi une zone de production propre, ce qui n'était pas le cas avec les imprimantes matricielles de la génération précédente. De plus, l'interface utilisateur permet de contrôler l'encre et émet une alerte lorsque le niveau d'encre est bas. Les opérateurs peuvent ainsi rajouter de l'encre sans stopper la production, d'où l'accélération de la production de The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

« Mes employés m'ont dit avoir gagné beaucoup de temps, et c'est l'un des aspects qui les a vraiment séduits sur ce type de système d'impression » nous confie M. Trivelis. « Le système est vraiment plus simple à manipuler et beaucoup plus propre. » Actuellement, les imprimantes Videojet Série 2300 sont installées sur un chariot à quatre roues personnalisé qui se déplace le long d'une ligne. Elles peuvent donc être déplacées si nécessaire, ce qui permet de gagner en commodité.



Code d'un carton de la société Original Philadelphia Cheesesteak Co. comprenant la date, le lot du produit et les codes-barres

**« Quand nous avons commencé à vouloir renforcer nos processus, nous savions que les données variables figurant sur les cartons devaient être lisibles, en particulier les codes-barres UCP, et en même temps, le processus d'impression devait être entièrement automatisé. Nous ne voulions pas que le personnel prenne en charge ce processus. »**

## L'avenir

M. Trivelis espère que les imprimantes Videojet Série 2300 initiales seront rentabilisées dans un an environ, grâce aux économies en encre, en étiquette et en main d'oeuvre. Scott Holdredge, directeur de la fabrication, explique que les imprimantes Videojet Série 2300 font partie d'une stratégie globale d'automatisation des usines The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

Lorsqu'on a des clients sur des marchés aussi lointains que les Bermudes, l'Asie du Sud-Est et les Caraïbes, associés à une demande croissante de codes lisibles et nets de la part des distributeurs, l'impression de données variables prend une importance accrue. L'impression donne un aspect agréable au carton pour le client », nous explique-t-il. « Il peut voir ce qu'il achète. »

En savoir plus à l'adresse : [www.videojet.eu/fr/codage-des-viandes-et-volailles.html](http://www.videojet.eu/fr/codage-des-viandes-et-volailles.html)



800-843-3610 / [www.videojet.fr](http://www.videojet.fr) / [marquage@videojet.fr](mailto:marquage@videojet.fr)

Silic 703 - 16 avenue du Québec - ZA Courtabœuf Bat Lys 1.2

91140 VILLEBON SUR YVETTE